

Ett urval av vad vi kan erbjuda dig

Har du egna idéer och önskemål? Välkommen att höra av dig. Att fråga kostar inget!

Sörmlands turismutveckling AB, tel 0155-22 27 70, e-post stua@stua.se

Vill du ha fler utländska gäster?

Under 2009 hade Sörmland drygt 90 000 utländska kommersiella gästnätter vilket var en ökning med 15 % från 2008. Detta är resultatet av en långsiktig marknadsföring i utlandet. Ett effektivt sätt att öka antalet utländska besökare är att bearbeta researrangörerna. Detta kan du göra genom att vara med i Sörmland Product Manual 2011.

Pris 5 500 kr exkl moms per produktblad.

Hjälp med enkätundersökning för att följa upp kundkontakter eller ett seminarium du haft?

Kanske vill du ha hjälp med att utvärdera ett projekt och skriva rapport? Vi har verktyget!

Du förser oss med max 8 frågor, utifrån dessa skapas en digital enkät. När enkätens giltighetstid gått ut levereras en rapport till dig med svaren.

Pris 2 500 kr exkl moms

Bli bokningsbar på BokaSörmland.se

Genom att exponera dina produkter på bokningssajten BokaSörmland.se blir du bokningsbar och marknadsförd tillsammans med andra upplevelser. Dina produkter paketeras och säljs via resebyrå som ställer resegaranti enligt paketreselagen.

Pris 4 900 kr i grundavgift/år och 8% provision på sålda produkter.

Vill du göra en större utvärdering med många alternativ kompletterat med telefonintervjuer?

Diskutera med oss så kan vi hjälpa dig med den lösning som passar dig. **Grundpris** 10 000 kr exkl moms.

Vill du öka din synlighet med en banner på vår bokningssajt BokaSörmland.se?

Pris

1 månad 795 kr.

3 månader 2 195 kr

6 månader 3 995 kr

Priser exkl moms och produktion av annons.

Behöver du anlita en föreläsare?

Exempel på teman som vi kan hjälpa dig med är: Inga Lindström, Turismen i siffror i Sörmland och Sverige, Vårdskap, Den tyske turistens önskemål, Målgrupp och marknad, Exportmognad, Ekoturism.

Pris Diskuteras vid förfrågan och upplägg.

Utbildning "Möte med Media" 28 oktober

Det har blivit allt viktigare att ha ett professionellt förhållningssätt vid alla kontakter med media. Ett enda litet misstag kan skapa stora och – framför allt onödiga problem. Möte med Media är en faktadag om hur man bäst samarbetar med media.

Möt och lär av Bengt Grafström, journalist som ser mötet ur sin synvinkel och Lars Persson som ser mötet ur företagets synvinkel.

Utbildningen äger rum på Hedenlunda Slott, Flen, 28 oktober kl 8.30-16.30

Pris 2 495 kr exkl moms inkl 2 x kaffe, lunch.

Kursen genomförs vid min 12 deltagare.

Ett urval av marknadsaktiviteter vi genomfört senaste året

- Visningsresa för Service Reisen, en av Tysklands största bussresearrangörer.
- Visningsresa för radio och tidningsjournalister från Tyskland. Gästerna fick bo på slott, paddla, blåsa glas, vandra i Inga Lindströms fotspår, åka ångtåg, lära sig allt om kolning och malm, lyssna på svenska visor, besöka museer.
- "Inga Lindström Land" – tysk kartguide tillsammans med kommuner och företag i Sörmlands, Östergötlands, Örebro och Stockholms län.
- Sörmland Product Manual 2010 – säljriktad manual mot utländska researrangörer som presenterade tio st nya produkter.
- VisitNyköping Ekonomisk förening gav STUA uppdraget att sätta samman ett komplett program för företagare i besöksnäringen med fokus på studieresa till TUR-mässan i Göteborg.
- Kiladalens Intresseförening gav STUA i uppdrag att ta fram en förstudie för att klarlägga vilka som besöker området (varifrån och hur), anledningen till besöket, frekvens och återbesök.
- STUA deltog vid Swedish Workshop i Frankfurt am Main och presenterade de sörmländska produkterna i Product Manual 2010 för 20 st researrangörer från Tyskland, Holland och Schweiz.
- Gemensam Sörmlandskarta på uppdrag av länets kommuner. STUA har planerat och genomfört träffen för Nätverket regional turism som ägde rum i Nyköping i augusti 2009.
- Medverkan på TUR-mässan tillsammans med Flen, Trosa och Vingåker i Stockholms monter i mars 2010.