

# ETT MEDIAPAKET FÖR DIG SOM OFFENSIV DESTINATION, STAD, INTRESSEGRUPP – FÖR EN REGIONAL SAMLING KRING MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING



*turismutveckling AB*

- ✓ Bilaga till expressen
- ✓ Webb tv reportagen
- ✓ Gemensamt deltagande på TUR Mässa 2010
- ✓ Marknadsför och sälj dina anläggningar via din site

## INLEDNING

Tack vare det samarbetsavtal som Babette Experience AB och Sörmlands turismutveckling AB ingått gällande paketering, marknadsföring och försäljning av sörmländska produkter har vi tagit fram ett "mediapakets" för 2010 där vi skapat möjligheter för oss att gemensamt stärka vår region samt för varje destination att stärka sitt varumärke och sin destination. Detta är Babette's ordinarie mediapakets som är anpassat för oss som finns i och i direkt anslutning till Sörmland.

## MEDIAPAKETETS INNEHÅLL:

- ✓ De produkter och upplevelser som finns på din destination kan du presentera på din destinationssite. Besökaren till din site kan boka och planera sitt resande och sina upplevelser direkt på din webbsite
- ✓ Én film på 3 minuter, färdigredigerad där en reporter presenterar dina produkter. Du och produktägarna är fria att använda reportaget för att marknadsföra och sälja upplevelser.
- ✓ Del av den marknadsföringskampanj som startar i samband med TUR mässan 2010 där vi har en gemensam monter för Sörmland, och som avslutas med en bilaga till expressen i slutet av maj och som handlar om Sörmland.
- ✓ Du blir en del av bokasormland.se montern på TUR mässan
- ✓ Din film distribueras i nätverk som Youtube.com

För att genomföra den delen av projektet som handlar om TUR Mässan 2010 behövs minst 6 aktörer som innan 30/9 2009 har beslutat sig för att teckna ett mediapakets. Om vi inte skulle uppnå antalet aktörer kommer vi att genomföra de övriga delarna av mediapakets.

### För ytterligare information, beställning och frågor:

Niklas Gustavsson – Babette Experience AB – 070 606 60 05

Mickan Flink - Sörmlands turismutveckling AB – 0155 22 27 72