



Nyköping november 2009

Vill du ha fler utländska gäster 2011?

Arbetet med att bearbeta de utländska arrangörerna inför säsongen 2011 har nu påbörjats. Ett femtontal sörmländska hotellanläggningar och produkter finns idag på presenterade hos lika många tyska och schweiziska researrangörer!

Vi behöver ett större utbud för att attrahera fler utländska researrangörer och få fler utländska gäster!

Genom Sörmlands turismutveckling AB:s medverkan i VisitSwedens affärssamarbete B2B i Tyskland, Österrike och Schweiz, kan vi **erbjuda dig** som aktör inom besöksnäringen med exportmogna* produkter tillgång till ett inarbetat kontaktnät och ett stort kunnande om den tysktalande resemarknaden.

Product Manual 2011:

- Samlar sörmländska **bokningsbara produkter** (hotell, upplevelser och aktiviteter)
- Gör **produkterna tillgängliga** för researrangörerna (köparna)
- Görs på **engelska**
- Används som **redskap för försäljning och bearbetning** vid mässor och workshops

Du som deltar i Product Manual 2011 får:

- **Kontakt** med utländska researrangörer och möjlighet till affärer
- Prioriteras vid **visningsresor** för researrangörer
- Prioriteras vid utländska **journalistbesök**
- **Bearbetning** av researrangörer genom Sörmlands turismutveckling AB vid exempelvis ITB Berlin mars 2010 och VisitSwedens workshop våren 2010.

Vad efterfrågas av den utländske arrangören:

- Paketerade, prissatta, bokningsbara **naturupplevelser**, t ex cykel, vandring, paddling, fiske etc. Det kan antingen vara olika aktivitetsprogram på en anläggning där gästerna bor en vecka eller förflyttning per kanot/cykel eller till fots mellan olika boenden.
- **Kultur:** efterfrågan på **kulturupplevelser** är stor. Slott, musik, konst, festivaler, jubileér etc

- **Wellnes** , att ha det bra, tystnad, lugn och ro i vackra omgivningar.

Gästens förväntan på företaget:

- **Hög servicenivå**
- **Information** på olika språk

Affärsnyttan:

- **Vi erbjuder dig** att vara med i **Product Manual 2011**, se under **Fakta** för mer information.

Sörmlands turismutveckling AB erbjuder:

- **Konsultation** vid produktutveckling
- **"Know How"** om aktuella trender på den europeiska marknaden
- **Översättningstjänster**
- **Paketeringshjälp**

Ovanstående tjänster offereras på förfrågan.

Kontakt: Hör gärna av dig om du har funderingar eller frågor till:

Mickan Flink

Tel: 0155-22 27 72

mickan@sormlandsturism.se

*Med exportmognad menas bla:

- . Företaget ska vara väl etablerat på den svenska marknaden
- Företaget ska ha en vilja att målgruppsanpassa produkter /tjänster
- Företaget ska ha en ambition att vilja växa på den utländska marknaden
- Företaget ska följa lagar och regler
- Företaget ska stå för ett "gott värdskap".

Fakta Product Manual 2011

Syfte med manualen:

- Att skapa konkreta affärer i form av att utländska arrangörer tar med Sörmländska produkter i sina kataloger.
- Att skapa och hålla kontakt med utländska researrangörer, svenska och nordiska inomingarrangörer.

Målgrupp:

- Utländska researrangörer.
- Svenska/nordiska inomingarrangörer.
som producerar resor för individuella, grupper och incentive.

Distribution 2011:

- ITB, Berlin 10-14 mars 2010.
- Swedish Workshop juni 2010.
- Inomingarrangörer i Sverige och Norden.
- Tyska och schweiziska researrangörer inom B2B.
- Tyska och schweiziska researrangörer inom chartersamarbetet med Småland 2010
- Personalen på VisitSwedens europeiska kontor.

Produktion:

- Produceras av Sörmlands turismutveckling AB.
- Språk: Engelska.
- Manualen är finansierad av medverkande företag.
- Varje företag medverkar med en/eller flera produktsidor där det ingår minst ett prissatt erbjudande.

Omfång, format, tryck:

- A4 format (se bif förslag).
- 4-färg.
- Sidantalet bestäms av antalet medverkande företag.

Disposition:

Förslag på indelning i temarubriker;

- Swedish Lifestyle (boende i pittoreska småstäder, på herrgårds-och slottshotell, kultur och naturaktiviteter)
- Natural Playground (aktiviteter för familjer)

Indelningen görs när samtliga medverkandes material har inkommit.

I priset ingår:

- 1/1 produktsida i Product Manual inklusive fyra bilder eller tre bilder (i 4-färg) och en loga. Översta textrutan som ska innehålla en presentation får innehålla max 1000 tecken inkl blanksteg. Faktarutan, där det måste finnas minst ett prissatt erbjudanden får innehålla max 1000 tecken inkl. blanksteg.
- 1 korrektur
- Att ditt företag/din anläggning blir representerat vid stora utländska mässor och workshops där Sörmlands turismutveckling AB deltar.
- Möjlighet att personligen delta vid utländska mässor och workshops.
- Kontaktrapporter från mässor/workshops.
- Prioritering vid visningsresor för utländska arrangörer och journalister.

Material:

Text på engelska, bild och logotyp skickas per e-post till Sörmlands turismutveckling AB, Mickan Flink
E-post: mickan@stua.se

Översättning till engelska:

Om du inte har möjlighet att själv skriva texten på engelska kan Sörmlands turismutveckling AB ordna detta, pris 2.10 kr per ord exkl moms. Pris ex för en standardsida (650 ord), ca 1365 kr exkl moms.

Anmälan, frågor och funderingar:

till Sörmlands turismutveckling AB, Mickan Flink,
mickan@stua.se
Tel 0155 22 27 72

Pris för din medverkan i Product Manual 2011:

SPECIALPRIS FÖR BOKNING SENAST 30 NOVEMBER 2009

- 5500 kr exkl moms per produktsida. Begär offert om du önskar mer än en sida.